



# PARIS BUILDERS SHOW

# SOMMAIRE

La promesse Paris Builders Show

Les salons

- **Interclima**
- **Idéobain**
- **Batimat**
- **Renodays**



# PARIS BUILDERS SHOW

Le seul événement international en Europe avec la plus grande profondeur de segments, qui fédère toute la filière du bâtiment et de la construction, crée des liens durables, éclaire les tendances et soutient les innovations, pour construire collectivement l'avenir du secteur.

**28 septembre 2026 – 1<sup>er</sup> octobre 2026**  
**Paris Expo, Porte de Versailles**

**BATIMAT**  
by  PBS

Le salon multi-spécialiste du  
bâtiment

**IDÉOBAIN**  
by  PBS

Le salon de la salle de bains  
design et durable

**INTERCLIMA**  
by  PBS

Le salon du génie climatique  
innovant et durable

**RENODAYS**  
by  PBS

Le forum de la rénovation  
globale des bâtiments

## UN PARCOURS DE VISITE REPENSÉ

Seul évènement en France occupant l'intégralité de la Porte de Versailles.

### BATIMAT

by PBS

#### Pavillon 1

Gros œuvre, structure & enveloppe

Photovoltaïque

Hors-site

Interior & Design

Construction Tech

Organismes & services

#### Pavillon 5.1

Echafaudage / coffrage

#### Pavillon 7.2

Matériel de chantier et outillage

Véhicules & équipements

### ÉQUIPBAIE

by PBS

#### Pavillon 4 / 5.2-5.3 / 6

### RENODAYS

by PBS

#### Pavillon 7.1

### IDÉOBAIN

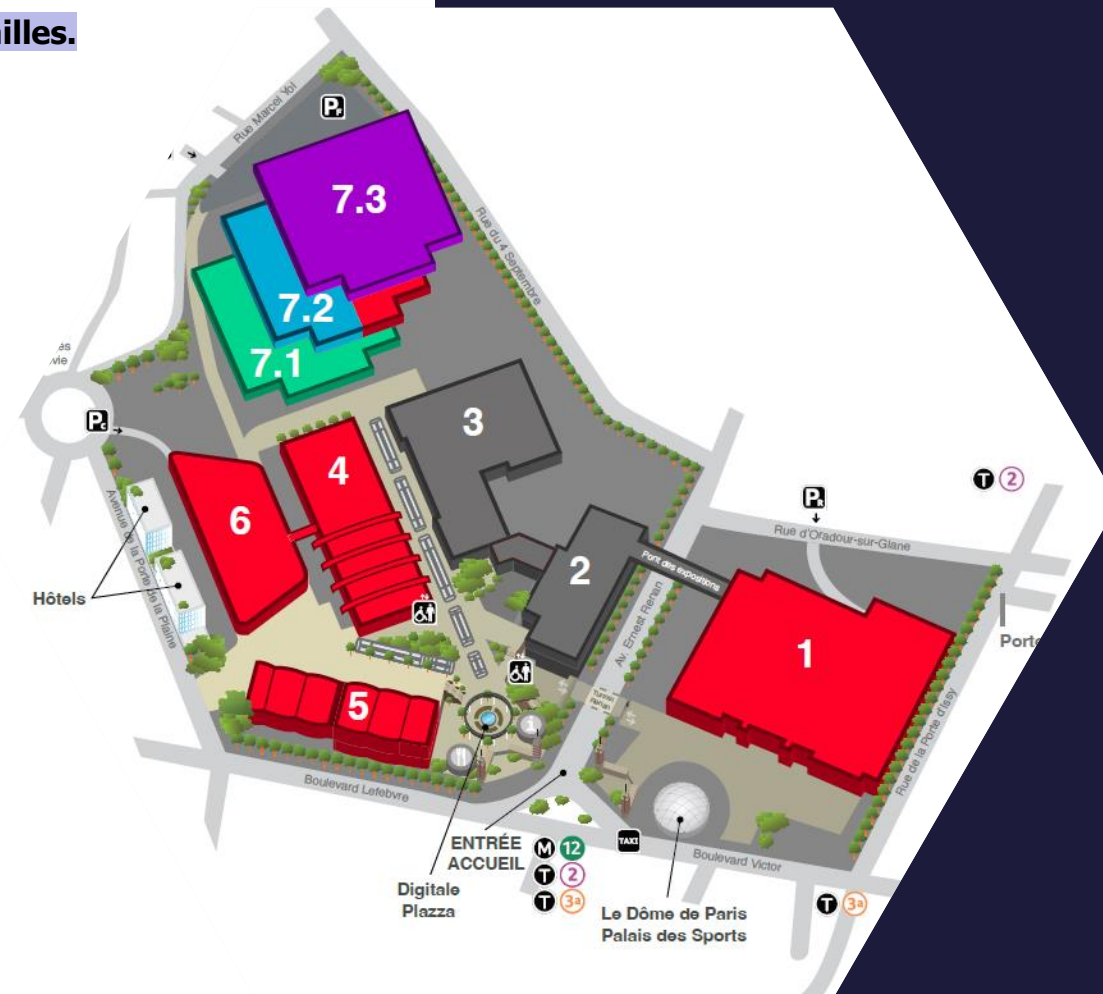
by PBS

#### Pavillon 7.2

### INTERCLIMA

by PBS

#### Pavillon 7.3



# Un taux de participation record en 2024



PARIS BUILDERS SHOW

19 214 (14%)  
Fabricants

17 478 (13%)  
Organismes & Services

18 665 (14%)  
Maîtres d'œuvre et prescription

7 534 (6%)  
Maîtrise d'ouvrage, collectivités, promoteurs immobiliers

47 819 (35%)  
Artisans / installateurs

25 235 (19%)  
Négoces & Distributeurs

**135 945\***

Participants

Un record en 2024

+15%

110 511 (81%) + 25 434 (19%)  
Participants français + Participants internationaux

TOP 10 VISITORAT INTERNATIONAL 2024 :  
Maroc : 14% Tunisie : 10% Italie : 6% Portugal : 6%  
Algérie : 6% Belgique : 5% Espagne : 5% Allemagne : 4%  
Cameroun : 3% Turquie : 3%

**150 000 participants attendus en 2026  
dont 40 000 participants internationaux**



\*flux de visites

## UNE EXPERIENCE DE MARQUE QUI REPOSE SUR 4 PILIERS

PARIS BUILDERS SHOW

### COMMUNAUTÉ

Nous rassemblons toutes les voix du bâtiment dans un lieu d'échange, de collaboration et de fierté collective

### PERFORMANCE

Nous donnons les moyens concrets d'agir

### INSPIRATION

Nous éclairons les tendances, réunissons les talents, diffusons les savoir-faire

### INTERNATIONAL

Nous réunissons une communauté mondiale pour des idées qui dépassent les frontières



## Une stratégie expérientielle PBS progressive activée autour de 4 piliers :

### COMMUNAUTE

- **Evènements VIP** tout au long de l'événement au Terminal 7
- **Lancement du Builders club** – une série de rendez-vous à haute valeur relationnelle entre 2 éditions
- **Builders Café** dans chaque salon pour encourager le networking et la convivialité
- **Espaces de convivialité** : Guinguette, Food Trucks et animations
- **Dispositif de « Faire venir »** : plus de 2 000 visiteurs en voyage de groupe

### PERFORMANCE

#### Exposants :

- **Nouveaux outils de génération de leads** pour capturer et optimiser les opportunités commerciales des exposants : Lead Manager, Collect, Lead Booster
- **Rendez-vous business personnalisés** sur les stands

#### Visiteurs :

- **Signalétique simplifiée** grâce à une nouvelle identité visuelle & bornes interactives
- **2 niveaux de Badges Premium** :
  - Niveau 1 : parking, conciergerie, visites guidées
  - Niveau 2 : Badge "Builder's Club"

### INSPIRATION

- **+500 Conférences** dont le « **Grand oral politique** » : parole aux candidats des élections présidentielles
- Les « **Innovation Awards** » révéleront les innovations les plus pointues
- **Nouveaux parcours de visite thématiques pour les artisans**
- **Visites Guidées pour les architectes**
- Refonte de la marque Média « BatiAdvisor » vers **un blog centré sur la communauté des bâtisseurs**
- **Expériences Immersives** et démonstrations live

### INTERNATIONAL

- **Builders Roadshow** de 3 mois à la rencontre des exposants et visiteurs internationaux
- **Club International** de +200m2, animé par des prises de parole exposants, un accueil VIP et des offres de visibilité exposants.
- **Expérience salon bilingue** (signalétique, conférences)
- **Parcours de visites** guidées en anglais et learning expédition
- **Conférences internationales** (2 jours de conférences internationales sur les 4 salons)
- **Des partenariats mis en place avec de nouveaux marchés** : Canada, Moyen-Orient, Mercosur, Mexique, Inde, Corée du Sud...

## FOCUS PILIER Builders Roadshow



**ITALY**  
Milan

**FEBRUARY 17**



**CANADA**  
Montreal

**FEBRUARY 19**



**SPAIN**  
Madrid

**MARCH 05**



**BELGIUM**  
Brussels

**MARCH 24**



**TUNISIA**  
Tunis

**APRIL**



**PORTUGAL**  
Lisbon

**APRIL 16**



**MOROCCO**  
Casablanca

**MAY**

PARIS BUILDERS SHOW

### PROGRAMME

Présentation de Paris Builders Show et ses 4 salons

Une table ronde thématique

- rénovation globale et réglementations (dates Européennes)
- construction durable (dates Afrique du nord)

Un cocktail déjeunatoire de networking

Des partenaires à nos côtés



BATIMAT



**LE BATIMENT  
EN MOUVEMENT**

REPENSER. RESTAURER. RÉINVENTER.

INTERCLIMA



**LE BATIMENT  
EN MOUVEMENT**

REPENSER. RESTAURER. RÉINVENTER.

IDÉOBAIN



**LE BATIMENT  
EN MOUVEMENT**

REPENSER. RESTAURER. RÉINVENTER.

RENODAYS



**LE BATIMENT  
EN MOUVEMENT**

REPENSER. RESTAURER. RÉINVENTER.

Axes majeurs de l'édition 2026

# **LE BÂTIMENT EN MOUVEMENT CONSTRUCTION IN MOTION**

## **1 - REPENSER**

Repenser la construction : solutions, métiers, responsabilités

- Nouvelles méthodes et nouveaux outils
- Digitaliser et piloter par la data
- Responsabilité, métiers et gouvernance

## **2 - RESTAURER**

Restaurer l'existant : réparer, préserver, transmettre

- Rénovation et performance du bâti
- Economie circulaire et réemploi
- Préserver et transmettre le patrimoine

## **3 - REINVENTER**

Réinventer notre modèle : formes, usages, récits

- Architecture engagée et design responsable
- Usages, espaces et mode d'habiter
- Récits, culture et générations



# INNOVATION AWARDS

BATIMAT  
IDÉOBAIN  
INTERCLIMA  
RENODAYS

« Service et formation » intégré aux catégories

**1 dossier de candidature inclus dans l'inscription  
pour tous les exposants**  
Option : 2<sup>e</sup> dossier ou plus

**Cahier des nouveautés si pas d'innovation**

Période de candidature de janvier à mai

Jury composé d'experts du secteur  
et de journalistes

## 11 catégories

- Appareillage électrique **NEW**
- Protection solaire **NEW**
- Menuiserie & façade
- Gros Œuvre, Structure et Enveloppe
- Construction Tech – Start-up, IT et Nouvelles Technologies
- Interior & Design
- Matériel de chantier / Outillage / Véhicules et Equipements
- Génie Climatique
- Tertiaire / Génie Climatique
- Salle de bains
- Décarbonation

**A TRAVERS SES 4 ÉVÉNEMENTS, LE PARIS BUILDERS SHOW  
PRÉSENTE LES MATÉRIAUX ET LES SOLUTIONS DES  
BÂTIMENTS D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN.**

**IL RENFORCERA SON POSITIONNEMENT D'ÉVÉNEMENT  
INTERNATIONAL MULTI-SPÉCIALISTE DU BÂTIMENT**

# INTERCLIMA

by  PBS

Le salon du génie climatique  
innovant et durable

# INTERCLIMA

by  PBS

## Le salon du génie climatique innovant et durable

### Les univers d'Interclima



Energies renouvelables



Ventilation et Qualité de l'Air Intérieur



Générateurs et systèmes de production d'eau chaude ou d'eau froide



Confort, distribution hydraulique, régulation et pilotage



Energéticiens, financements de travaux



Outils et services



## Interclima 2026, le salon pour bâtir des espaces durables, intelligents & confortables été comme hiver.

### 3 axes de positionnement

**Décarbonation** : réglementation, solution durable, village solaire thermique et rénovation énergétique

**Confort des habitants** : améliorer le confort des habitants été comme hiver

**Technologie** : start-ups, Innovation Awards, thématiques spécifiques (ex : refroidissement datacenters...)

# INTERCLIMA

by  PBS

## Des temps forts pour un salon dynamique

### Des villages et zones dédiés

- Village Chaudières Biomasse
- Village Solaire Thermique
- Zone Solutions Tertiaires

### L'innovation au cœur du salon

- Espace start-ups du génie climatique
- Pitches des Innovation Awards
- Forum Conférence : focus Data-Centers & Confort d'été

### Une expérience visiteur améliorée

Dispositif de faire-venir avec Uniclimate, visites guidées, Builders Café, zone de networking

### Interclima Job Connect

Favoriser les échanges et rencontres entre les organismes de formations, professionnels et étudiants



## Exposants

### Le taux de remplissage à date

**78%**

Taux de remplissage

**208** exposants

**64** new et **144** rebookings



**50%**  
Exposants  
français



**50%**  
Exposants  
Internationaux



# IDÉOBAIN

by  PBS

**Le salon de la salle de  
bains design et durable**



# IDÉOBAIN

by  PBS

PARIS BUILDERS SHOW

## Le salon de la salle de bains design et durable

### Les univers



Appareils Sanitaires



Techniques sanitaires



Robinetterie



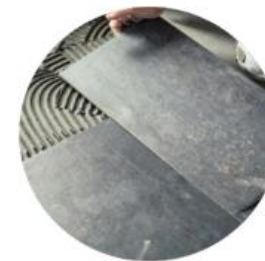
Meubles



Douches Baléo Wellness



Saunas, Hammam & Spas



Matériaux de revêtement de sols  
& carrelages



Accessoires décoration,  
radiateurs & sèche-serviettes



**3 axes de positionnement premium pour inspirer les architectes d'intérieur, les designers, les décorateurs et prescripteurs du tertiaire / hôtellerie**

**Design & esthétique**

matériaux, aménagement et tendances décoratives.

**Durabilité & Économie circulaire**

réparabilité, durabilité et éco-conception

**Confort & Bien-être**

expérience de bien-être

## Axes majeurs de contenus

### Programme de 25 conférences Forum Idéobain (Hall 7.2)

#### FORMATS

- Ateliers exposants « solutions performantes »
- Pitch Innovation Awards
- REX projets architecturaux

#### THEMATIQUES PRECONISEES

- Tendances design & durabilité
- Nouveaux matériaux, réemploi
- Economie d'eau
- Réparabilité, affichage environnemental
- Adaptabilité, silver économie, handicap, Ma PrimeAdapt'
- Usage de la salle de bains : confort de vie, bien-être
- Angle hôtellerie et tertiaire
- CSTB : conformité des produits



## Des temps forts qui dynamisent le salon

### Des démonstrations pour découvrir les produits

- Démonstrations de produits et solutions d'aménagement sur les stands de 54m<sup>2</sup> et 99m<sup>2</sup>

### L'innovation au cœur du salon

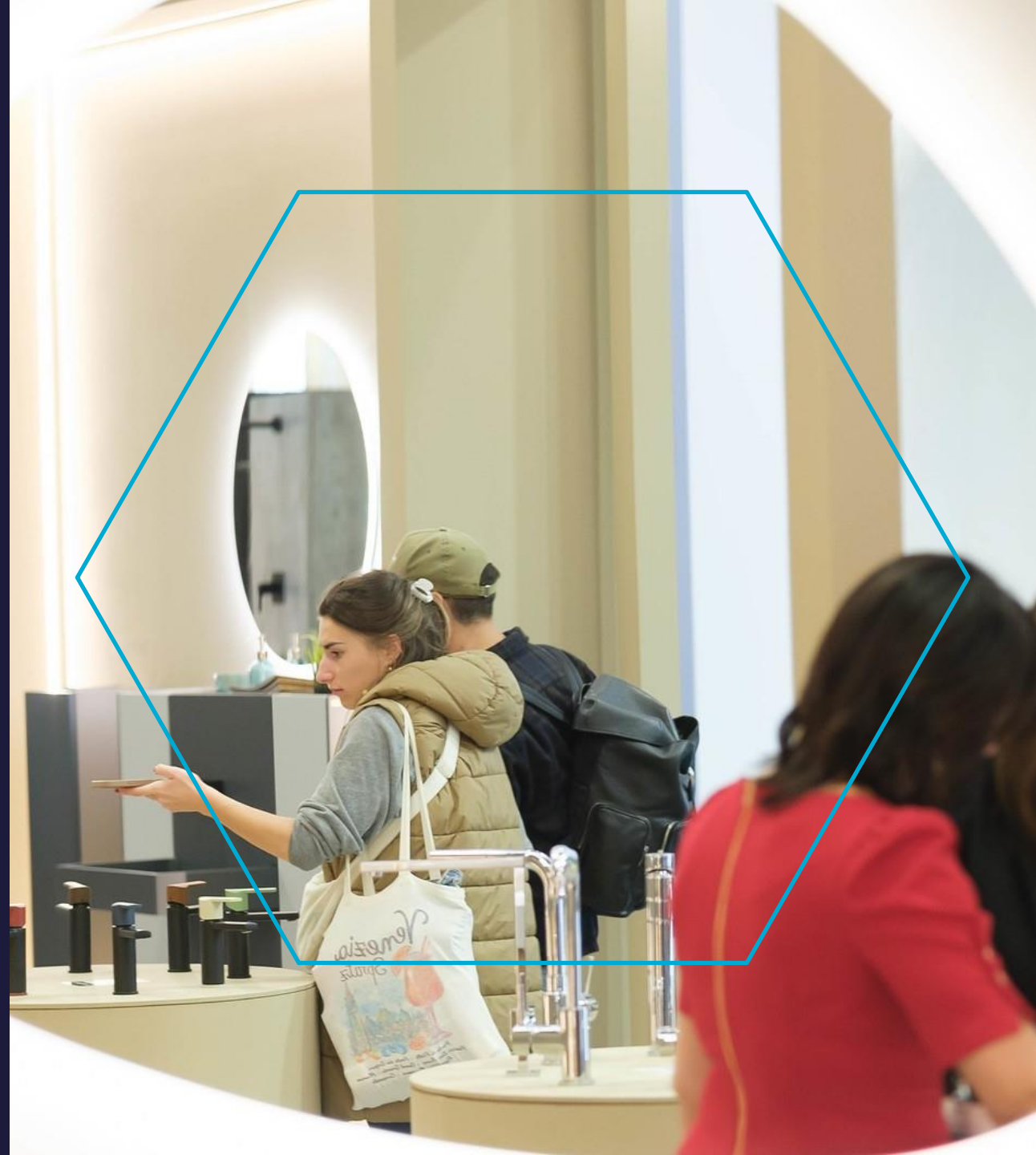
- Pitch des Innovation Awards sur le forum
- Espace d'exposition « inspiration » avec des nouveaux produits

### Une expérience visiteur améliorée

- Visites guidées thématiques pour les architectes et designers
- Builders's café
- Zone de networking

### Aller plus loin...

- Une exposition d'art « vos déchets = une œuvre d'art » avec un designer de renom qui crée des œuvres d'art à partir des déchets industriels de nos exposants



## Exposants

Le taux de remplissage à date

**75%**  
Taux de remplissage

**82** exposants

**42 nouveaux et 40 rebookings**



**70%**  
Exposants  
Internationaux

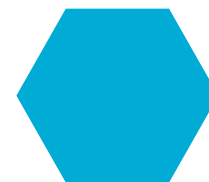


**30%**  
Exposants  
français

Sélection d'exposants confirmés

## Pavillon 7.2

PARIS BUILDERS SHOW



# BATIMAT

by  PBS

Le salon multi-spécialiste du bâtiment

# BATIMAT

by  PBS

Le salon multi-  
spécialiste du bâtiment

## Les univers



# Les axes de contenus

## Les grandes thématiques

- Décarbonation
- Economie circulaire et réemploi
- Architecture engagée
- Nouvelles méthodes et nouveaux outils
- Rénovation et performance du bâti
- Formation et montée en compétences
- Digitalisation et pilotage de la data

## Les grandes zones de conférences

**L'Agora 1 (25 sessions)** : zoom sur les sujets phares de la construction et rénovation

**L'Arena principale (20 sessions)** : des conférences pointues animées par des experts et organisations professionnelles

**L'Agora 4 (25 sessions)** : ateliers de la filière aluminium et focus sur la prescription et les sujets d'architecture

**Agora 5.2 (25 sessions)** : ateliers du pôle fenêtre / carte blanche à un architecte / REX projets architecturaux/table rondes internationales

## Zone par métiers :

**Construction Tech (60 sessions)** : pitches start-up et masterclass des solutions des exposants du secteur, électricité

**Solutions performantes (40 sessions)** : Masterclass de solutions béton, couverture & façade, isolation, Interior & Design, Bois, hors-site...etc.



## Un salon dynamique pour une expérience visiteur améliorée

### Des espaces métiers dédiés :

- Equipbaie : zone dédiée Filière Aluminium
- Construction Tech : espace pour les start-ups de la filière
- Matériel & outillage : démonstrations sur les stands de 54m<sup>2</sup> et 99m<sup>2</sup>

### Des animations et concours :

- Grand Prix des Réseaux Verre & Protections
- Téléthon du BTP
- Concours des Meilleurs Artisans de France par RMC
- Expérience immersive sur le réemploi des déchets des exposants en œuvre d'art
- Expo photos

### Des influenceurs à nos côtés :

- Stand de démonstration de produits par Stéphane Aria
- Les Chantiers Bavards avec Paul Barnier

### Une expérience visiteur renforcée :

Visites guidées par métiers, Builders Café, zone de networking, guinguettes, food trucks...



## Exposants

Le taux de remplissage à date

**70%**  
Taux de remplissage

**686** exposants

**227 nouveaux et 459 rebookings**

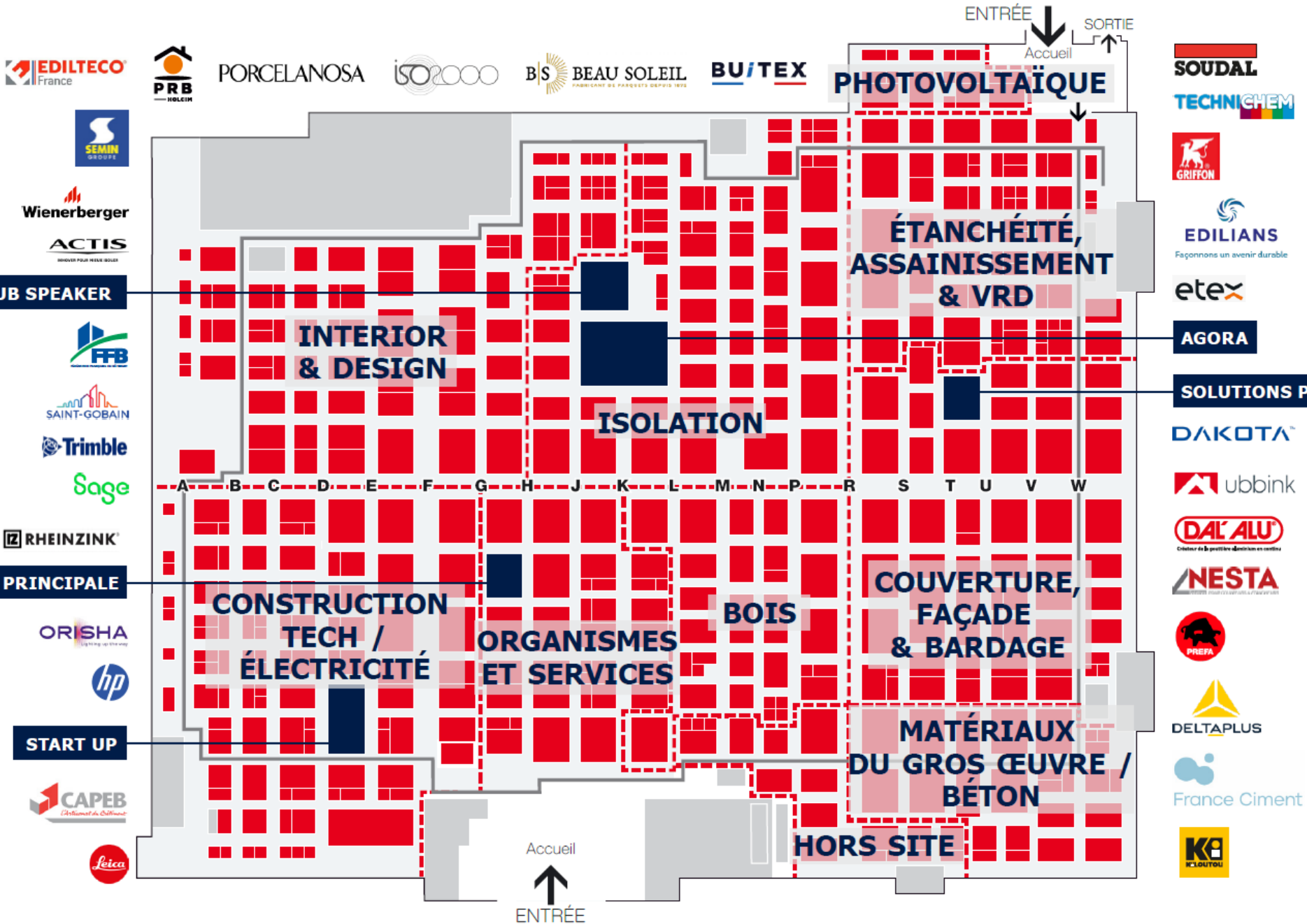


**50%**  
Exposants Français



**50%**  
Exposants Internationaux

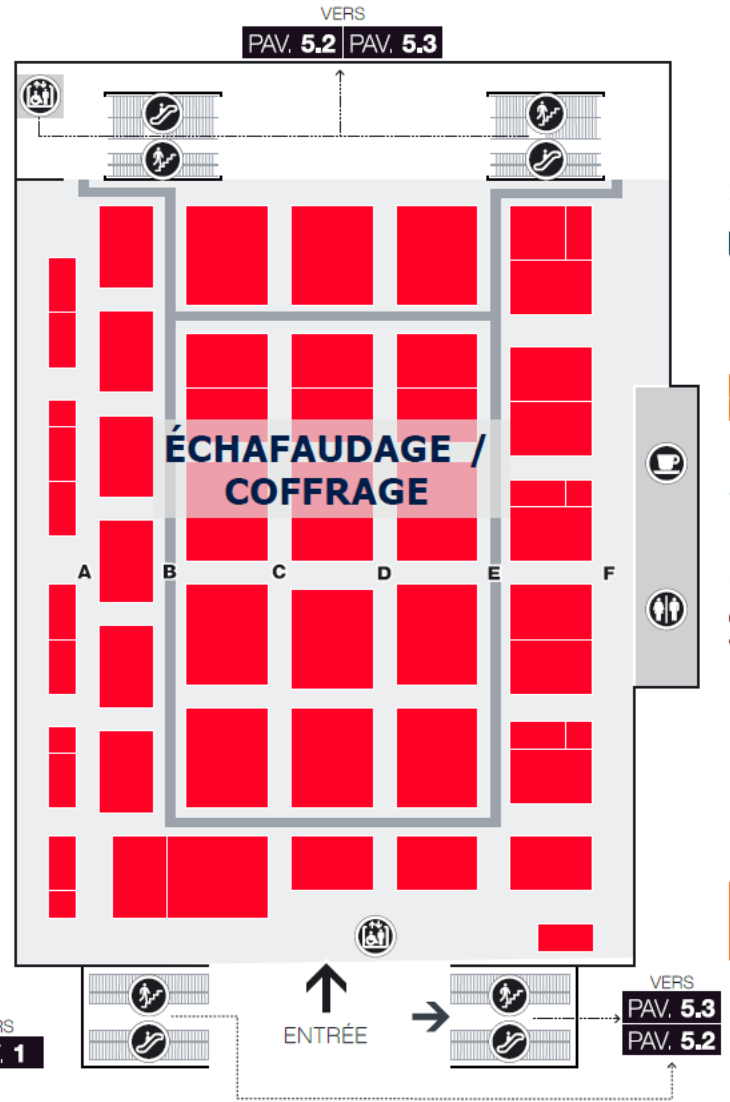
Batimat  
Pavillon 1



Batimat  
Pavillon 5.1 / 7.2

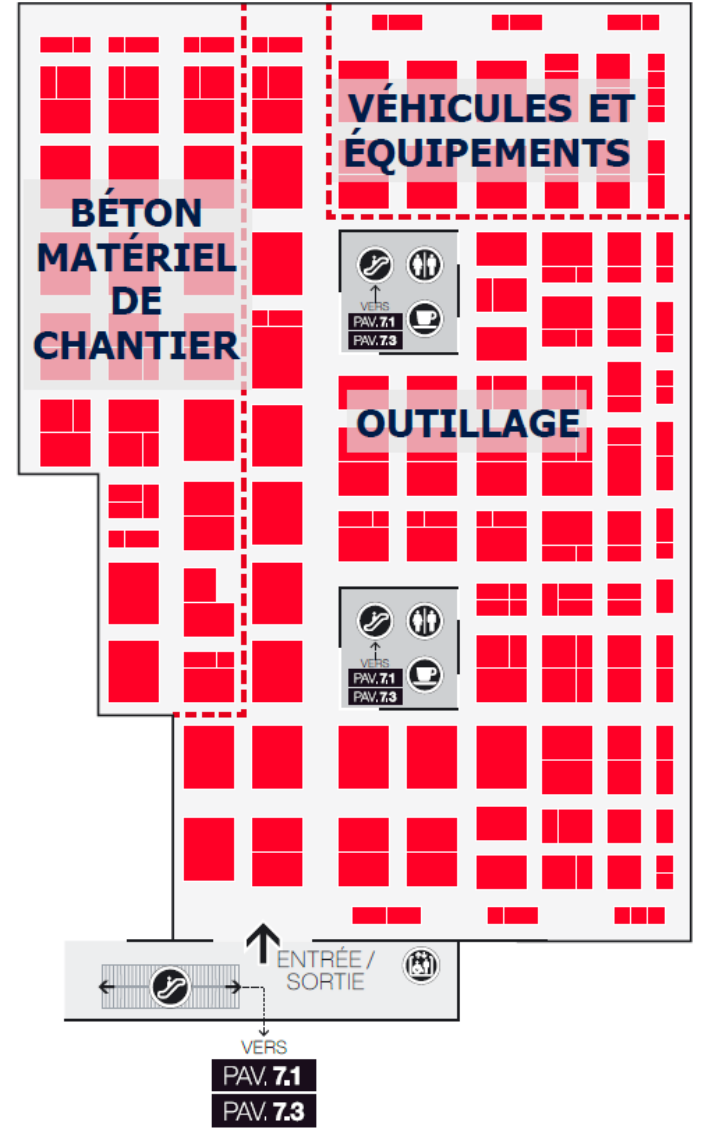
PARIS BUILDERS SHOW

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 



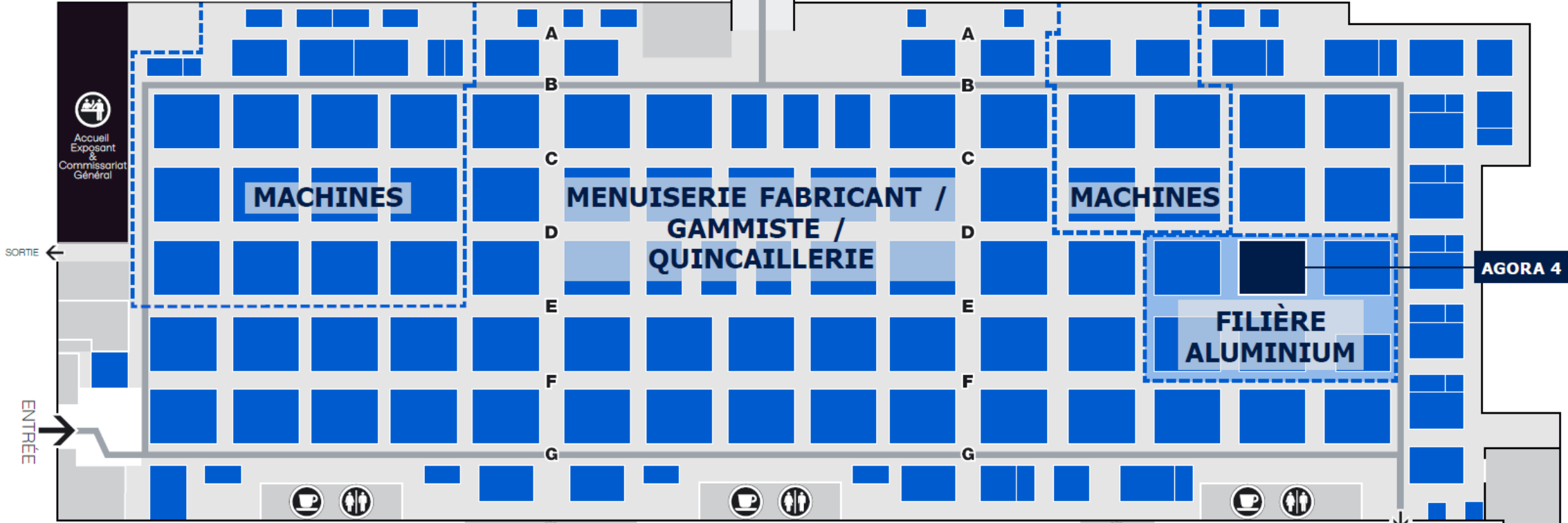
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 



- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
-

Batimat - Equipbaie  
Pavillon 4



Batimat - Equipbaie

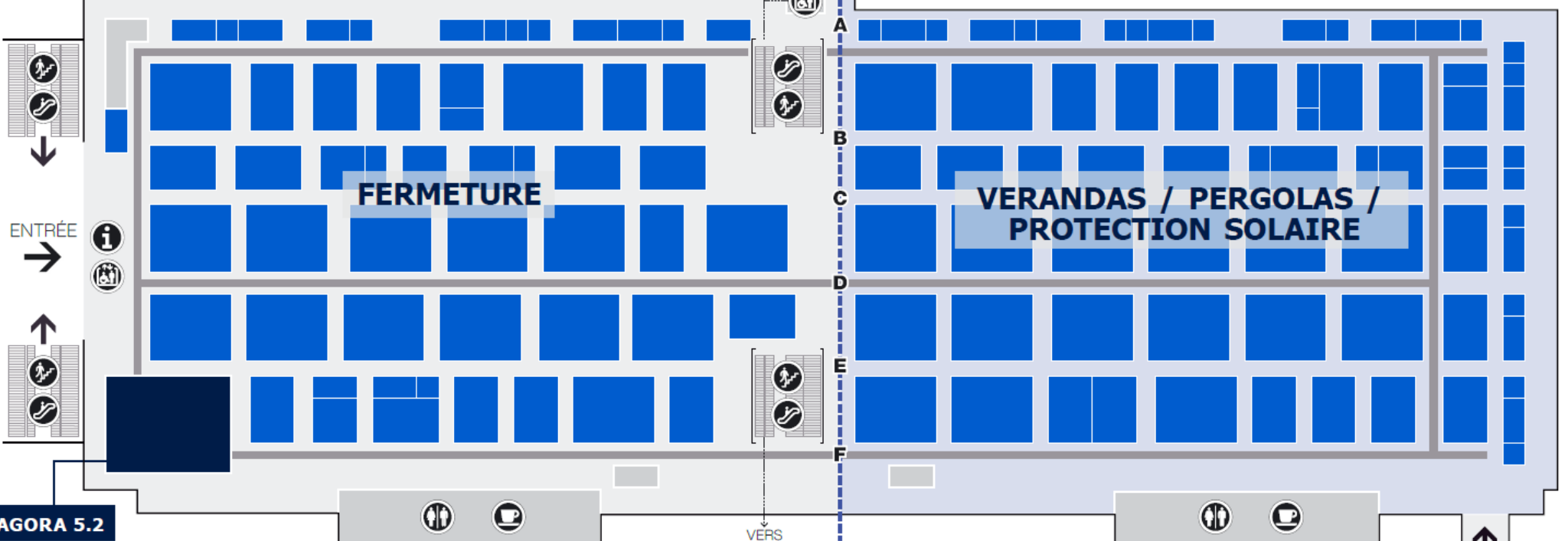
Pavillon 5.2 & 5.3



PAV. 5.2

VERS PAV. 5.1

PAV. 5.3



Batimat - Equipbaie  
Pavillon 6



P<sub>6</sub>

Accueil



ENTRÉE



SORTIE



ELCIA

GEBHARDT STAHL



MENUISERIE FABRICANT /  
GAMMISTE / QUINCAILLERIE

SYSTEMES DE CONTRÔLE /  
MOTORISATION / DOMOTIQUE /  
PRODUITS VERRIERS / FERRONNERIE

VERS

PAV. 4

PAV. 7.1

PAV. 7.2

PAV. 7.3



PARIS BUILDERS SHOW



# RENODAYS

by  PBS

**Le forum de la rénovation  
globale des bâtiments**

# RENODAYS

by  PBS

**Le rendez-vous de référence des professionnels de la rénovation globale des bâtiments !**

Pendant 2 jours, acteurs publics et privés de la filière sont mobilisés pour transformer et rénover durablement le parc bâti existant.

**Renodays, le forum qui accélère la rénovation** en connectant porteurs d'idées, solutions, financement et compétences terrain.

# Qu'est-ce que Renodays ?

Un forum innovant, pédagogique axé sur des échanges qualitatifs

PARIS BUILDERS SHOW



**Le Café de la Rénovation** : une zone de networking au cœur du forum



**Renotalks** : des conférences inspirationnelles pour débattre des grands sujets de la rénovation



**Masterclass et Workshop** : contenu pédagogique sur des sujets clés de la rénovation (financement, réglementation, services, aspect sociologique...)



Café de la Rénovation



Masterclass



Renotalks



Workshop



**Aujourd'hui, la rénovation des bâtiments ne se limite plus à la performance énergétique. Elle devient globale, humaine et durable.**

Rénover, c'est repenser les usages, améliorer le confort de vie et concevoir des lieux qui s'adaptent à tous les profils d'habitants à chaque étape de leur vie.

**C'est une rénovation :**

- **sociale**, parce qu'elle place l'habitant au cœur du projet
- **innovante**, parce qu'elle anticipe les nouveaux modes de vie
- **stratégique**, parce qu'elle crée de la valeur dans le temps

**En 2026, Renodays devient**

## **le forum de la rénovation globale des bâtiments**

- la performance énergétique,
- le confort de vie et de travail,
- la qualité d'usage et la santé dans le bâtiment,
- l'adaptation des logements et des espaces,
  - la valeur et l'exploitation immobilière,
  - le numérique, la data et la circularité.



# RENODAYS 2026

28 et 29 septembre 2026

## Les nouveautés du Forum

PARIS BUILDERS SHOW

- Renodays intègre le **Paris Builders Show** sur 2 jours et devient un Forum annuel en complémentarité de Batimat, Interclima et Idéobain
- Nouveau positionnement** lié à la rénovation globale des bâtiments
- Ouverture vers l'Europe** : Belgique, Italie, Allemagne, Espagne, Portugal
- Accentuer et déployer le **format pédagogique** de Renodays grâce au contenu et aux conférences



## Qui visite

### **Professionnels du bâtiment, de la construction, de l'architecture et urbanisme**

Mise en œuvre : l'installation, l'artisanat, MOE (Maîtrise d'œuvre) : bureau d'études, cabinet d'architecture, MOA (Maîtrise d'ouvrage) : promoteurs, bailleurs sociaux...

### **Professionnels de la fabrication, du négoce et de la distribution**

Fabrication de matériels, équipement, négoce ou distribution d'équipements et matériaux

### **Associations, organismes de service et acteurs des territoires**

Collectivités locales, écoles d'ingénieurs et architecture, apprentis et compagnons, associations syndicats et sociétés de service

### **Professionnels de l'immobilier**

Gestionnaires locatifs, syndics de copropriété, administrateurs de biens, notaires, avocats spécialisés

## Qui expose

### **Industriels, fabricants & fournisseurs de matériaux et solutions**

### **Organisations professionnelles et institutionnelles**

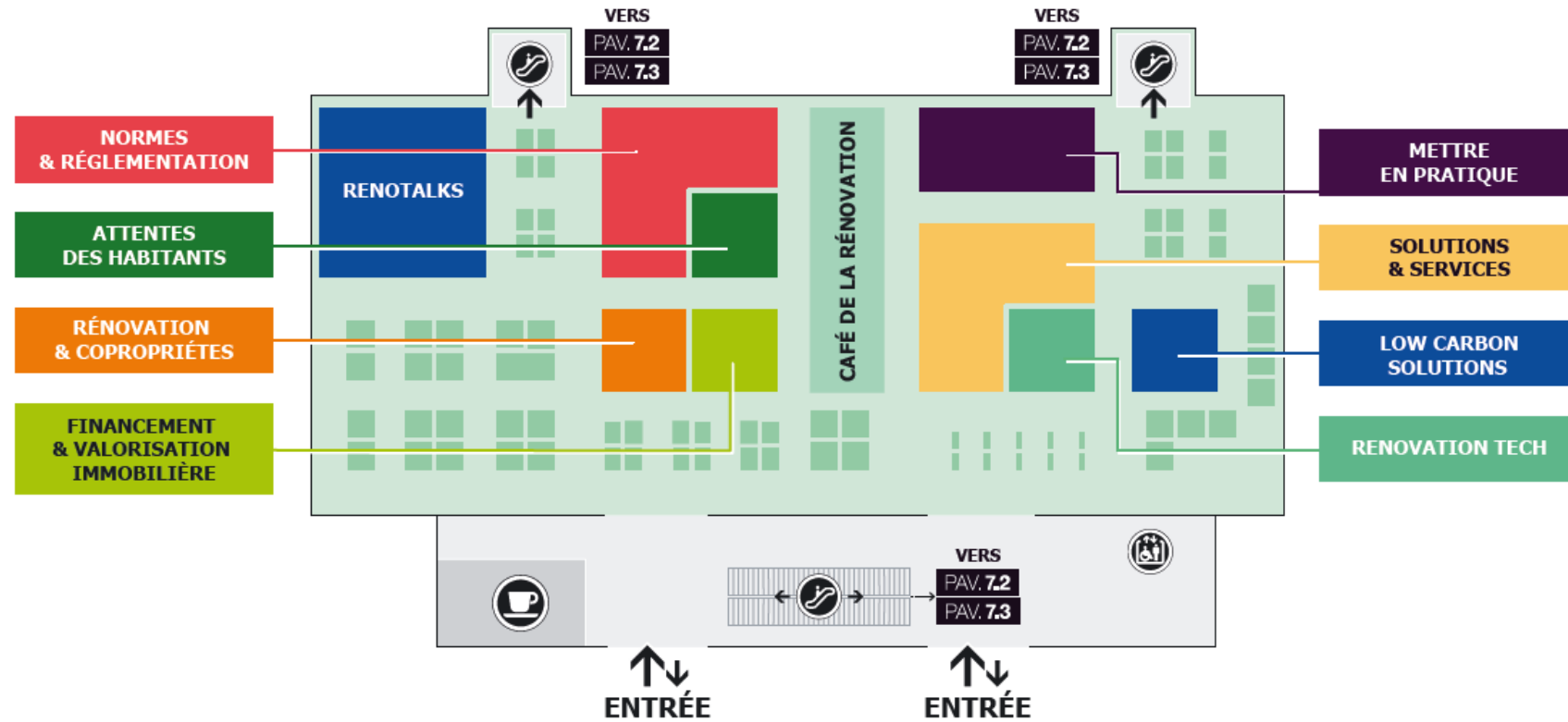
Certifications, labels environnementaux, services publics, associations, ONG, syndicats, organismes de formations & recrutement

### **Sociétés de services**

Financements, banques & assurances, diagnostiqueurs certifiés, économistes, conseil & ingénierie bas carbone, dispositifs CEE et mandataires, presse & média

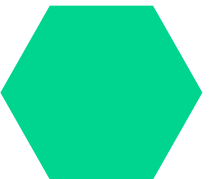
### **Entreprises générales de construction et du bâtiment**

# +120 PRISES DE PAROLE AXÉES RENOVATION GLOBALE



PARIS BUILDERS SHOW

- RENOTALKS** : conférences inspirantes pour décrypter les grands enjeux de la rénovation globale
- ATTENTE DES HABITANTS** : placer l'habitant au cœur de la rénovation, ses usages, sa santé et son confort
- SOLUTIONS & SERVICES** : solutions et services présentés par les exposants de Renodays et du Paris Builders Show
- METTRE EN PRATIQUE** : ateliers concrets pour passer de la théorie à la pratique concernant la rénovation énergétique par Dorémi
- RENOVATION TECH** : l'innovation au service de la rénovation : start-ups, data, numérique et domotique
- NORMES & REGLEMENTATION** : décrypter la réglementation et les normes qui encadrent la rénovation en France et en Europe
- RENOVATION & COPROPRIETES** : projets, solutions et accompagnement dédiés à la rénovation des copropriétés.
- FINANCEMENT ET VALORISATION IMMOBILIERE** : financements, aides et solutions pour une rénovation qui crée de la valeur
- LOW CARBON SOLUTIONS** : produits et services pour une rénovation bas carbone et efficace



## EDITION 2026, les points à retenir :

- **Lancement de Paris Builders Show** avec une promesse communautaire et conviviale
- **Intégration du Forum Renodays sur 2 jours** & évolution de son positionnement vers la rénovation globale des bâtiments
- **"Le bâtiment en mouvement"** : plus de 500 conférences inspirantes sur 4 jours et de nombreux nouveaux temps forts
- Le concours des **Innovation Awards** est ouvert avec deux mois d'avance
- **Une commercialisation en avance** : un taux de remplissage entre 70% et 80% suivant les univers
- De **nouveaux outils digitaux** au service du ROI exposants et visiteurs
- Une **tournée internationale anticipée** dans 7 pays en Europe et au-delà



# PARIS BUILDERS SHOW

À LA RENCONTRE DE  
TOUS LES BÂTISSEURS.