



**ANNEXE 1 :
DOSSIER DE CANDIDATURE
APPEL A ACCOMPAGNEMENT N°4
#FaistaFDES #FaistaPEP**

Une action portée par l'Alliance HQE-GBC avec le soutien de l'ADEME



NOM du projet

Date de lancement : 1 novembre 2024 - Date de clôture : 15 février 2025

Dépôt des dossiers par voie électronique à Gwenn Le Seac'h
gleseach@hqegbc.org avec pour objet : « réponse à l'AAA n°4 #FaistaFDES
#FaistonPEP + Nom du projet »

— 1. Présentation du candidat

— 1.1 Descriptif de la filière et des différentes structures

Descriptif général : Filière/produits concernés, taille des structures, CA, localisations, dynamiques actuelles (développement, stabilité etc.). A renseigner pour chaque entreprise si le candidat est un groupement.

— 1.2 Descriptif de l'équipe projet

Équipes et partenaires à mobiliser et leur contribution.

Personnes « référentes », contributeurs, organisation... compétences internes/externes

— 2. Objectifs généraux du projet, motivations et enjeux

— 2.1 Bénéfices pour les structures

Principaux bénéfices attendus pour les structures

A renseigner pour chaque produit, si plusieurs produits.

— 2.2 Besoins et bénéfices des acteurs du bâtiment

Justifications relatives aux besoins et attentes de la maîtrise d'œuvre et d'ouvrage pour la réalisation de l'ACV/DE, du PCR/PSR ou de l'outil d'extrapolation (ex : courriers de concepteurs souhaitant une déclaration ou un outil études identifiant ce besoin). Mettre toutes justifications en annexe.

A renseigner pour chaque produit, si plusieurs produits.

— 3. Description du projet

— 3.1 Produits / gammes ciblés

Enjeux de la déclaration : produit phare, produit en développement... Justifications : part de marché couvert (quantités, informations sur l'importance de l'usages des produits dans les bâtiments), périmètre de l'ACV envisagé (dont nombre de produits et de références commerciales couvertes par la donnée), etc.

A renseigner pour chaque produit, si plusieurs produits.

Enjeux d'un outil d'extrapolation : données concernées. Justifications : part de marché couvert (quantités, informations sur l'importance de l'usages des produits dans les bâtiments), périmètre de l'ACV envisagé (dont nombre de produits et de références commerciales couvertes par la donnée), etc.

A renseigner pour les données concernées.

— 3.2 Organisation

Proposer un schéma avec les principaux acteurs de la mise en place de la DE, du PCR/PSR ou de l'outil d'extrapolation en présentant les études amont déjà réalisées le cas échéant, les liens dans le groupement pour ce projet, les liens avec la réalisation de l'ACV...

A renseigner pour chaque produit, si plusieurs produits

— 4. Tableau récapitulatif

NOM du projet	
Nom de l'entité déclarante/mandataire du groupement	
Contact de la personne référente (NOM – Prénom – Adresse mail-téléphone)	
Nombre de structures regroupées dans le groupement	
Part de marché couvert par le groupement dans la famille de produit	
<i>Type de projet demandé</i> (FDES/PEP - PCR/PSR -outils d'extrapolation)	
Si FDES/PEP, nombre demandé pour réalisation	
Produits participant à l'efficacité énergétique du bâtiment (oui/non).	
Nombre de courriers reçus par des concepteurs et/ou étude identifiant ce besoin	
Nouveau déclarant dans la Base INIES (oui/non)	
<i>Déjà en contact avec un bureau d'étude ACV pour la réalisation de l'ACV/DE ou du PCR/PSR (oui/non).</i> Si oui, mettre le NOM – Prénom – Structure – Adresse Mail de la personne en charge de cette réalisation (attention, les dossiers contractualisés ne seront pas acceptés)	
<i>Déjà en contact avec un prestataire pour la réalisation d'un outil d'extrapolation (oui/non).</i> Si oui, mettre le NOM – Prénom – Structure – Adresse Mail de la personne en charge de cette réalisation (attention, les dossiers contractualisés ne seront pas acceptés)	

À propos

L'Alliance HQE-GBC France, association reconnue d'utilité publique, est l'alliance des professionnels pour un cadre de vie durable. Elle réunit syndicats, fédérations professionnelles, sociétés, collectivités et professionnels à titre individuel.

Bâtiment, aménagement, infrastructure à toutes les étapes de leur cycle de vie – construction, exploitation, rénovation – sont au cœur de son ADN dans une vision transversale et globale alliant qualité de vie, respect de l'environnement, performance économique et management responsable. Par les démarches volontaires qu'elle suscite en France et à l'international, l'association agit dans l'intérêt général pour innover, améliorer les connaissances, diffuser les bonnes pratiques et représenter le secteur du cadre de vie durable. Elle est le membre français du World Green Building Council (World GBC).

www.hqegbc.org



Contacts

AAA04

Gwenn Le Seac'h – gleseach@hqegbc.org